

# La Charte Graphique



**TIERS-LIEU**

**La Goblechère**



**Réalisé Par : Ounasre Houria**  
**MAANA 2017/2018**

# PISTE DE TRAVAIL

## PISTE 1: écologie

J'ai choisi de travailler sur cette piste pour 3 raisons.

- 1) L'importance de l'aspect environnemental.
- 2) C'est parmi les objectifs du projet.
- 3) Une référence à la façon dont le bâtiment est restauré.

J'ai cherché des termes liés à la nature l'écologie recyclage

Et j'ai choisi «**balance**» comme nom.



L'isolation des sols, murs et plafonds, avec matériaux naturels par l'entreprise «ELECTRA ORGANIC»

**Définition:** le bien-être de l'homme sous la forme d'une harmonie avec son environnement naturel.

## PISTE 2: Rayonnement de lieu au sein du quartier.

- \* Redynamiser le quartier à travers les activités qui se déroulent dans ce lieu.
- \* Grâce à ce projet, un environnement de bien être et de partage vont s'installer, et cela rendra les habitants plus épanouis et le quartier sera plus chaleureux et viable.



**Définition:** comme le soleil qui diffuse ses rayons porteurs de la vie sur terre, Le projet va redynamiser le quartier.

J'ai choisi la deuxième piste car lors des interviews que nous avons effectuées avec les habitants, la plus part d'entre eux pensent que ce genre de projet va aider à rétablir les liens sociaux entre la population. C'est ce que nos clients souhaitent aussi.

# LE NOM DE LIEU

## Rayonnement

le soleil qui diffuse ses rayons porteurs de la vie sur terre.  
Le projet redynamisera le quartier.

\* Apporter une touche de dynamisme et de vitalité

\*Le projet va donner plus de vie aux quartiers.

énergie positive

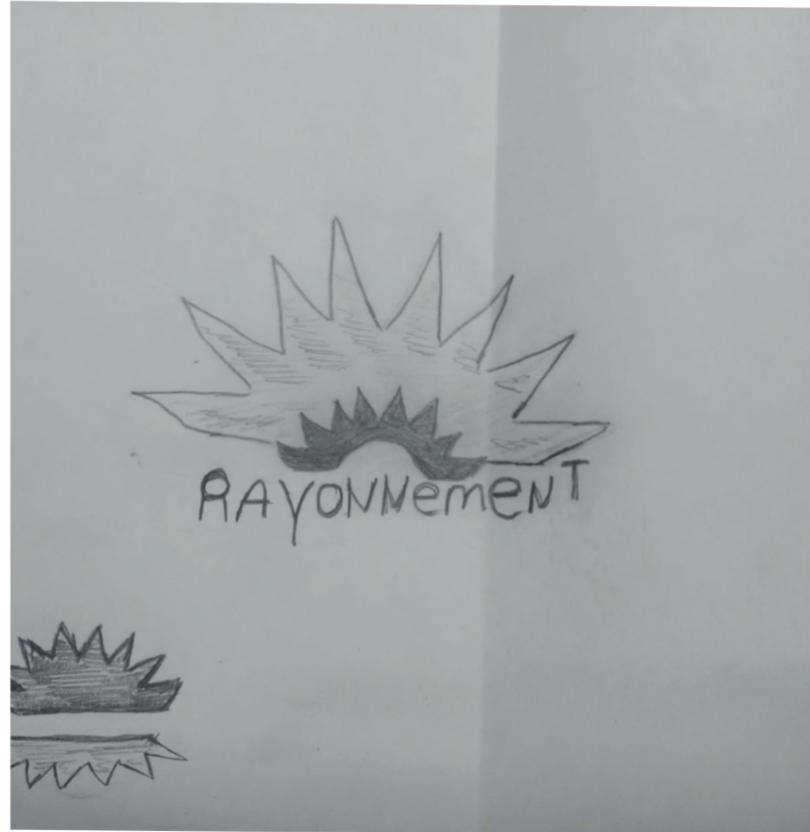
touche de gaieté

illuminer la vie des gens



# LOGOTYPES

## RECHERCHES:



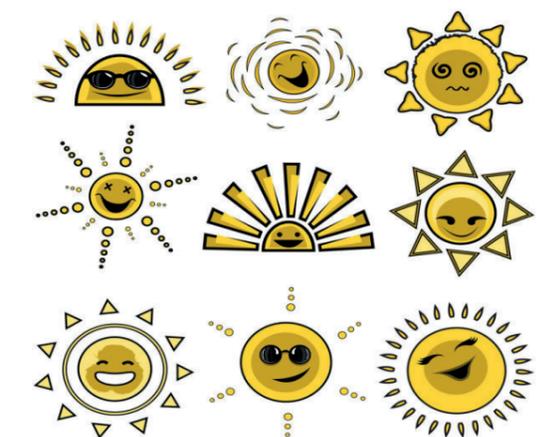
Rayonnement

Dégradé «orange et jaune» la couleur des rayons de soleil.

Le JAUNE : Couleur du soleil ,elle donne une impression de chaleur et de la joie, .c'est la couleur de l'ouverture et du contact social.

L'orange: est associé à l'énergie et à l'action. Il évoque le soleil, la chaleur.

L'orange véhicule des valeurs de communication et de créativité.



# CHARTRE GRAPHIQUE

## LOGO FINAL:



## GAMME COULEUR

### Gamme de dégradé

Dégradé (orange,jaune)

Orange Vitale

Jaune VIF

C: 1,88      R:227  
M: 90,71     V: 49  
J: 82,49      B: 221  
N: 0  
Emplacement: 100  
C: 2,17      R: 232  
M: 72,77     V: 97  
J: 84,12      B: 49  
N: 0,13  
Emplacement : 100

C : 1  
M : 52  
J : 84  
N : 0

R: 241  
V: 143  
B : 53

C:0            R:255  
M:0            V:239  
J: 86           B:38  
N:0  
C:0,94        R:253  
M:22,63       V:200  
J:93,66       B:0  
N:0  
Emplacement:28,05

## Déclinaisons Du LOGO:

En niveau de gris

N\B



# TYPOGRAPHIQUE

La police utilisée pour le logo et ses déclinaisons est :

## Eras Demi ITC

A 65	B 66	C 67	D 68	E 69	F 70	G 71	H 72	I 73	J 74	K 75	L 76	M 77	N 78
<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>F</b>	<b>G</b>	<b>H</b>	<b>I</b>	<b>J</b>	<b>K</b>	<b>L</b>	<b>M</b>	<b>N</b>
O 79	P 80	Q 81	R 82	S 83	T 84	U 85	V 86	W 87	X 88	Y 89	Z 90		
<b>O</b>	<b>P</b>	<b>Q</b>	<b>R</b>	<b>S</b>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>V</b>	<b>W</b>	<b>X</b>	<b>Y</b>	<b>Z</b>		

a 97	b 98	c 99	d 100	e 101	f 102	g 103	h 104	i 105	j 106	k 107	l 108	m 109	n 110
<b>a</b>	<b>b</b>	<b>c</b>	<b>d</b>	<b>e</b>	<b>f</b>	<b>g</b>	<b>h</b>	<b>i</b>	<b>j</b>	<b>k</b>	<b>l</b>	<b>m</b>	<b>n</b>
o 111	p 112	q 113	r 114	s 115	t 116	u 117	v 118	w 119	x 120	y 121	z 122		
<b>o</b>	<b>p</b>	<b>q</b>	<b>r</b>	<b>s</b>	<b>t</b>	<b>u</b>	<b>v</b>	<b>w</b>	<b>x</b>	<b>y</b>	<b>z</b>		

0 48	1 49	2 50	3 51	4 52	5 53	6 54	7 55	8 56	9 57
<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>

\$ 36	¢ 162	□ 128	£ 163	¥ 165	¤ 164	+ 43	- 45	* 42	/ 47	÷ 247	= 61	% 37	□ 137
<b>\$</b>	<b>¢</b>	<b>€</b>	<b>£</b>	<b>¥</b>	<b>€</b>	<b>+</b>	<b>-</b>	<b>*</b>	<b>/</b>	<b>÷</b>	<b>=</b>	<b>%</b>	<b>□</b>
" 34	' 39	# 35	@ 64	& 38	_ 95	( 40	) 41	, 44	. 46	; 59	: 58	¿ 191	? 63
<b>"</b>	<b>'</b>	<b>#</b>	<b>@</b>	<b>&amp;</b>	<b>_</b>	<b>(</b>	<b>)</b>	<b>,</b>	<b>.</b>	<b>;</b>	<b>:</b>	<b>¿</b>	<b>?</b>
¡ 161	! 33	\ 92	 124	{ 123	} 125	< 60	> 62	[ 91	] 93	§ 167	¶ 182	μ 181	` 96
<b>¡</b>	<b>!</b>	<b>\</b>	<b> </b>	<b>{</b>	<b>}</b>	<b>&lt;</b>	<b>&gt;</b>	<b>[</b>	<b>]</b>	<b>§</b>	<b>¶</b>	<b>μ</b>	<b>`</b>
^ 94	~ 126	© 169	® 174	□ 153									
<b>^</b>	<b>~</b>	<b>©</b>	<b>®</b>	<b>□</b>									

**RAYONNEMENT \ rayonnement**

